

Folleto del producto

Suite eBaoTech® GeneralSystem

En la era digital móvil, las partes interesadas del ecosistema de seguros están emergiendo, y los seguros basados en el contenido y los escenarios se están convirtiendo en la norma, impulsando un aumento de los productos de seguros y canales de venta integrados y súper fragmentados. Las compañías de seguros son alentadas a tener las capacidades de ofrecer numerosos productos personalizados y conectarse a millones de canales con "cero costo" y en "cero tiempo".



Tendencias generales del seguro digital

Costos de conexión de la unidad acercándose a cero

Internet móvil y el IoT están llevando los costos de conexión a cero, y los costos marginales de conexiones y servicios son casi cero, impulsando cambios fundamentales en los modelos de negocio para muchas industrias, incluido seguros.

Seguros operando en un ecosistema más abierto

Más y más productos de seguros están siendo incorporados en otros negocios; ventas y servicios se accionan por medio de canales externos; Más y más estrategias están siendo diseñadas usando Big Data; El mayor cambio es la evolución de la Ley 80/20 en la Regla Long Tail, que es más basado en datos y se dirige a segmentaciones de clientes mucho más pequeñas.

Desafíos que enfrenta las Compañías de seguros

• Cambios regulatorios

La tecnología de Internet se está desarrollando rápidamente, los requisitos de regulación están cambiando cada vez más rápido y las compañías de seguros están corriendo para mantenerse.

• Productos complejos

Los productos de seguros son complejos y las necesidades de ventas en constante cambio están trayendo mayores desafíos.

• Sistemas inflexibles

Los sistemas de TI de las compañías de seguros carecen de flexibilidad y capacidad de configuración, haciendo difícil satisfacer las necesidades actuales de los clientes y resultando en una falta de cohesión entre los productos y las necesidades del cliente.

• Personalización

En esta era de Internet móvil, los consumidores requieren una mayor personalización y personalización de sus productos de seguros.

• Pobres experiencias de usuario

Los usuarios se vuelven más exigentes en la experiencia del usuario del software. El software debe diseñarse con una mentalidad centrada en el usuario para garantizar la facilidad de uso.

• Respuesta lenta del mercado

El surgimiento del seguro de internet ha

homogeneizado los productos de seguros, y los productos generalmente pueden ser copiados rápidamente por la competencia. La clave para ganar la competencia en el mercado es el rápido desarrollo y la implementación de nuevos productos y procesos.

• Integración de canales

La aparición de varios canales digitales y el rápido desarrollo de la tecnología de TI significa que los canales tradicionales de venta única ya no son competitivos en el mercado actual de seguros, que tiene una tendencia general de integración con canales digitales para reducir los costos de venta.

• Los desafíos de la globalización

Servicios de seguros y capital financiero las tendencias de la globalización significan que las compañías de seguros deben poder lanzar nuevos negocios, lograr la expansión regional y estandarizar sus operaciones y sistemas en una escala global.

La situación del software de seguros

El software tradicional de seguros se ha utilizado durante muchos años, pero en los últimos años no ha podido seguir el ritmo de los desarrollos modernos. Las aplicaciones tardan en responder al mercado y ofrecen una experiencia de usuario deficiente sin soporte para nuevas demandas de ventas. La mayoría de los sistemas son demasiado inflexibles para mantenerse al día con la evolución del mercado. La tecnología convencional también tiene un alto costo de mantenimiento, y los sistemas están relativamente aislados, lo que significa que no se pueden integrar con nuevos canales digitales.

Las necesidades de la industria del sistema de seguros

Al evaluar un nuevo sistema, las compañías de seguros harán las siguientes preguntas:

- ¿Pueden integrarse fácilmente datos y plataformas de terceros?
- ¿El sistema es fácil de integrar y abierto a otras tecnologías?
- ¿El sistema es adaptable?
- ¿El sistema es escalable?
- ¿Qué tan eficientes son la implementación y los procesos operativos?

La suite eBaoTech GeneralSystem fue diseñada basando en las necesidades actuales de las compañías de seguros.

Integración

Service Fusion: eBaoTech GeneralSystem Suite puede integrarse perfectamente con todos los ecosistemas empresariales verticales relacionados con seguros, incluidos los titulares de pólizas, canales, garajes, compañías de reaseguros, hospitales, plataformas reguladoras y más, ofreciendo servicios altamente eficientes en un solo lugar.

Habilitación de megacanales: impulsada por las tendencias digitales, los productos de seguros tradicionales y los canales de venta necesitan integrarse completamente con los ecosistemas digitales, IoT, Big Data e IA. E BaoTech GeneralSystem Suite es capaz de integrarse con todas las plataformas principales de Internet y proporciona seguro para los nuevos riesgos que surgen de los desarrollos económicos de internet y de IoT.

Franqueza

La suite eBaoTech GeneralSystem aplica especificaciones de datos ACORD estándar, API estándar y reglas de devolución, para que las aseguradoras y los integradores de sistemas externos puedan aprender, colaborar y hacerse cargo del proyecto fácilmente. La integración de canales preestablecidos y las metodologías de integración de sistemas permiten a las aseguradoras integrar y fusionar rápidamente sistemas de terceros, logrando la apertura con datos y negocios.

Flexibilidad

Basado en módulos de microservicios, eBaoTech GeneralSystems Suite puede configurar de forma rápida y flexible diversos escenarios de negocios, para

satisfacer las demandas personalizadas de los clientes. El sistema es compatible con todos los productos principales, incluidas líneas personales, líneas comerciales, seguros grupales, seguros de Internet y todo tipo de seguros innovadores.

Las compañías de seguros pueden seleccionar sus modelos de implementación deseados: Componentized, Sharding (particionamiento de datos), implementación On Premise tradicional o Cloud. Un enfoque de Sharding ofrece una mayor escalabilidad y un rendimiento del sistema mucho mejor en el tiempo pico. Después del despliegue, las compañías de seguros pueden hacerse cargo y optimizar sus sistemas para satisfacer sus necesidades comerciales.

Además, eBaoTech GeneralSystem Suite es compatible con todos los dispositivos y terminales convencionales, incluidos teléfonos celulares, tabletas, aplicaciones, redes sociales, etc.

Eficiencia

eBaoTech GeneralSystem Suite se puede implementar de manera eficiente para satisfacer las necesidades de las aseguradoras y respaldar el crecimiento de su negocio, logrando así un rápido éxito para el cliente. La estructura de conocimiento del sistema presenta una mayor transparencia: las aseguradoras no necesitan invertir mucho tiempo y recursos aprendiendo una estructura complicada, lo que hace que la entrega y la recepción sean rápidas y eficientes. Luego de su lanzamiento, el sistema ofrece operaciones estables, tiempos de respuesta rápidos y mantenimiento simple, utilizando registros diarios para monitorear el rendimiento del sistema. eBaoTech también ofrece un alto nivel de automatización en los procesos de lanzamiento, los procesos de personalización y el centro de configuración de parámetros. La operación y el mantenimiento automáticos aseguran que mantener el sistema sea altamente eficiente y a bajo costo.

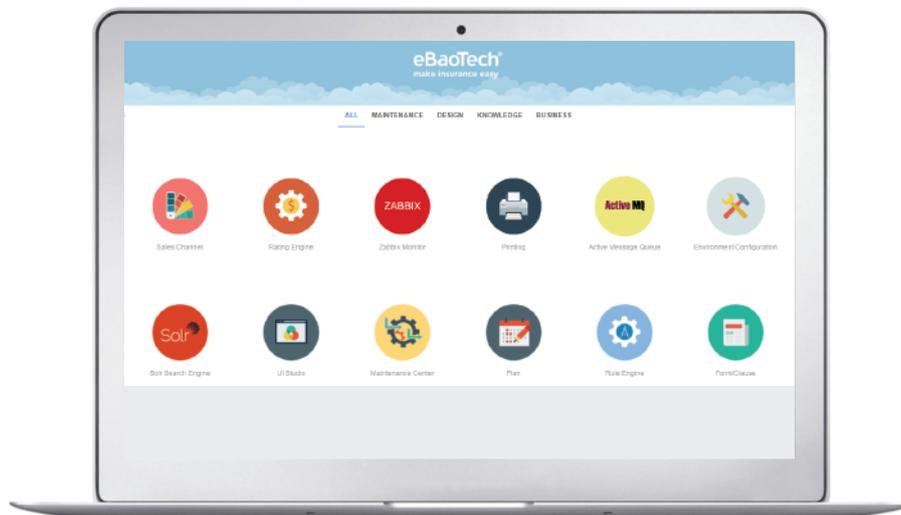


Figura 1: eBaoTech GeneralSystem Suite Log-in Page

Características del producto

Al darles a los usuarios comerciales de las compañías de seguros las habilidades y herramientas para crear nuevos productos, servicios y actualizaciones, GeneralSystem Suite se parece más a un proyecto empresarial que a un proyecto de TI.

En esta era digital cambiante, cada vez más aseguradores venden seguros y ofrecen microservicios, como endoso, reclamaciones, etc., en escenarios masivos que están integrados en canales masivos. Las pólizas pueden costar tan poco como unos pocos centavos, y los consumidores están comprando pólizas a una frecuencia mucho más alta que nunca (como seguro de devolución de envío, seguro de retraso de vuelo, seguro de cancelación de hotel y otros productos de alta frecuencia). Estas tendencias instan a las aseguradoras a mejorar sus capacidades de gestión de productos para poder ofrecer micro- pólizas y microservicios. Las funcionalidades y la arquitectura de GeneralSystems Suite están basadas en la nube y ofrecen microservicios listos para usar que las compañías de seguros pueden utilizar inmediatamente para sus propios productos y líneas de negocio.

Los productos de software de eBaoTech les permiten a las aseguradoras responder rápidamente a los cambios del mercado y realizar nuevos negocios, mientras ofrecen un alto grado de flexibilidad y personalización gracias a la tecnología innovadora y la arquitectura de productos de eBaoTech.



La potente fábrica de productos: la velocidad de personalización del producto va más allá de tu imaginación

Los metadatos son datos que describen datos y contienen información que describe datos y recursos de información. Los metadatos están estandarizados, son transparentes y fáciles de mantener y expandir. La gestión de productos de GeneralSystem Suite tiene la forma de Fábrica de productos que se basa en metadatos. Al configurar un producto, los usuarios de negocios solo necesitan cargar un archivo Excel y editar la página en una interfaz interactiva utilizando la última tecnología HTML5 y el sistema generará la interfaz de usuario automáticamente, apoyando completamente la personalización. La lógica computacional admite diseños de seguros fragmentados y complejos y es fácil de usar. Los usuarios de negocios pueden crear reglas comerciales y presupuestos personalizados fácilmente sin soporte de TI.

Con la fábrica de productos eBaoTech, las aseguradoras pueden configurar fácilmente combinaciones personalizadas de productos y responsabilidad, y lanzar nuevos productos rápidamente.

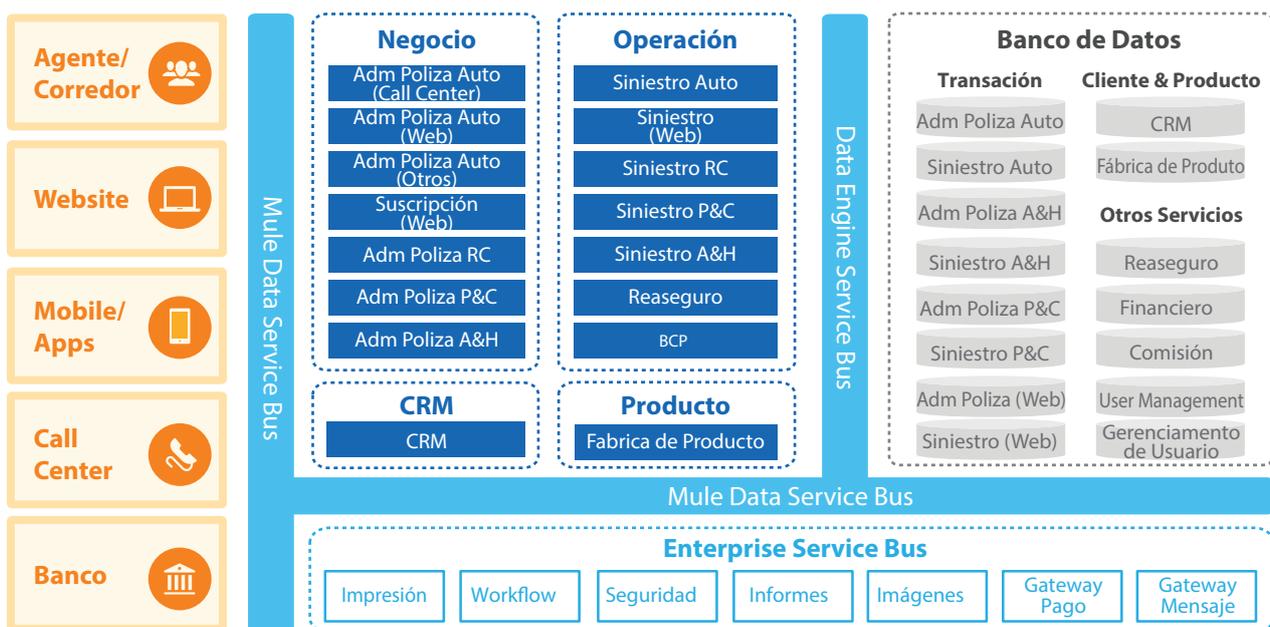


Figura 2: Solución Tecnológica – Distribución en Gran Escala



Motor de Reglas - ofrece flexibilidad, personalización y adaptación

Las compañías de seguros requieren un motor flexible y rápido para manejar los procesos de reclamos y cálculos. El motor de reglas de eBaoTech puede proporcionar reglas designadas previamente y personalizar de manera flexible las reglas para la configuración de canales, partes y productos. Las reglas se pueden conectar en la ejecución y los usuarios pueden establecer el mecanismo de cálculo que elabore las tarifas de póliza personalizadas, la suma asegurada y el monto de la reclamación. Los usuarios finales también pueden editar y mantener tasas y reglas.



Orquestación de Servicios - combine procesos según las necesidades

Service Orchestration es una de las principales características de los sistemas de software de eBaoTech. Las compañías de seguros pueden combinar rápida y fácilmente nuevos procesos comerciales, líneas de productos y procesos de emisión / reclamo utilizando la función de Orquestación de servicios.



Marco de integración abierta y plataforma

eBaoTech es totalmente compatible con la diversificación, la integración de sistemas heterogéneos y los módulos de expansión dinámica basados en las estructuras de integración Mule y los modelos ACORD.

Con base en la Estructura Mule, la plataforma de integración de eBaoTech es fácil de administrar y se puede conectar durante el funcionamiento. La integración del sistema envía y recibe mensajes para completar y admitir todos los protocolos de comunicación y transferencias de datos, y está sujeto a diferentes controles de autoridad y seguridad.



Big Data Analysis Platform

Big Data Analysis Platform es compatible con un ecosistema de big data completo e integra datos internos del sistema y datos externos de terceros. También utiliza AI, minería de datos y otros métodos para analizar los datos estructurados y no estructurados. Por lo tanto, las aseguradoras pueden posicionar con precisión a los clientes, descubrir posibles clientes objetivo, implementar estrategias de remarketing y vender productos personalizados a los clientes.

Big Data Analysis Platform brinda una administración general de los datos de los clientes, lo que permite a las aseguradoras brindar un mejor servicio a sus clientes y aumentar la satisfacción del cliente.





Para más informaciones:



info@ebaotech.com



www.ebaotech.com/es/contact-us/worldwide-offices/



eBaotech Corporation

Acerca de eBaotech

La misión de eBaotech es " hacer el seguro fácil". Desde su fundación en el año 2000 y pionera en la tecnología de seguros 3G o en el sistema de seguros core basados en Java, eBaotech ha crecido rápidamente y hoy tiene negocios en más de 30 países a nivel mundial, atendiendo a más de doscientos operadores y numerosos agentes, corredores y otros ecosistemas jugadores. El seguro digital es la ola que viene. En la vista de eBaotech, seguro digital significa seguro conectado. Para habilitar el seguro conectado, eBaotech volvió a liderar el mundo en el desarrollo de tecnología 4G para la industria de seguros y en los modelos de negocio de software y en la nube.

eBaotech Cloud es una plataforma API abierta para proporcionar conectividad real y habilitación para aseguradores, canales tradicionales, socios comerciales y startups de FinTech. eBaotech Software incluye principalmente suites de sistemas centrales para vida, generales y aseguradoras de salud, así como reaseguradoras. Para obtener más información, visite www.ebaotech.com.