

## InsureMO para permitir o lançamento rápido de Nova linha de negócios

Seguradora Multinacional lança suas linhas de PME na China dentro de três meses InsureMO

### Drivers de Negócios:

lançamento da nova linha de produtos

### Tempo de implementação:

2018

### Duração da implementação:

três meses

### Solução:

InsureMO®

### Produtos suportados:

PME, incluindo a responsabilidade do empregador, responsabilidade civil pública, Acidentes Pessoais em grupo, incêndio e perda consequencial, riscos de engenharia todos os materiais, etc.

### Canais suportados:

Corretor / Agente

### País:

China

### Infra:

Nuvem pública Aliyun

*“Um pequeno avanço na digitalização é um grande avanço para a inovação. A nova plataforma se concentra nas necessidades dos clientes e torna o seguro uma necessidade facilmente acessível.”*

CEO

Seguradora Geral S

### Antecedentes e Necessidades de Negócios:

Uma seguradora geral baseada na Europa fornece uma ampla gama de produtos de seguros comerciais tradicionais e não tradicionais e soluções de transferência de risco por meio de uma equipe dedicada e global de especialistas em seguros comerciais.

### Drivers de Negócios:

Esta Seguradora Geral (Seguradora Geral S) viu que as Pequenas e Médias Empresas (PMEs) têm um enorme potencial de crescimento de negócio de seguros na China. Uma pesquisa mostra que, mesmo nas áreas costeiras economicamente desenvolvidas, a penetração de seguros entre as PME chinesas é inferior a 5%. A seguradora estava ansiosa para lançar linhas SME na China o mais rápido possível, a fim de aproveitar as oportunidades do mercado.

### Desafios:

A abordagem tradicional típica para lançar uma nova linha de negócios é criar um sistema de Administração de Apólices de ponta a ponta ou gerenciar o novo LoB no sistema de Administração de Apólices existente. Os desafios são 1) Construir um novo sistema é demorado e caro. 2) O negócio de Pequenas e Médias Empresas (PME) exige o envolvimento massivo de corretores externos e permite que os corretores tenham acesso ao sistema principal de back-end, o que pode criar riscos de segurança em potencial e trazer desafios de desempenho.

### Resumo do projeto:

Após avaliações prudentes, esta seguradora decidiu adotar o InsureMO como uma camada de middle office em cima de seu sistema principal de back-end para permitir aos parceiros de corretagem cotar, declaração, cancelamento, consulta, auto-serviços de segurados, etc.. Após três meses de desenvolvimento, a nova plataforma foi lançada em 2018.

Esta plataforma de atendimento de apólices de seguros de última geração especialmente concebida para corretores de seguros para atender pequenas e médias empresas (PME) com as seguintes características:

- Configuração flexível de produtos, suporta vários tipos de pacotes de produtos e ofertas personalizadas para um nicho de mercado específico.
- Plataforma centralizada no cliente fornece facilmente dados de clientes e apólices.
- Servir agentes e corretores melhor com melhores processos de negócios e operações, com emissão e avaliação online
- Apoie negócios de seguros em grupo, registro on-line mensal, renovação de política em tempo real e cálculo automático premium.

“ Em 2016, o cliente selecionou o sistema Core de última geração da eBaoTech para administrar seu negócio de seguros gerais diretos na China e o sistema entrou em produção em 2017. Em 2018, a empresa se associou novamente à eBaoTech e escolheu o InsureMO® para permitir suas operações de PME. . Somos gratos pelo reconhecimento e confiança em nossos produtos e nossa equipe. Estamos confiantes de que nossa plataforma de seguros baseada em microsserviço à prova do futuro inspirará mais inovação tecnológica no setor de seguros. ”

Dr. Woody Mo  
CEO da eBaoTech Corporation

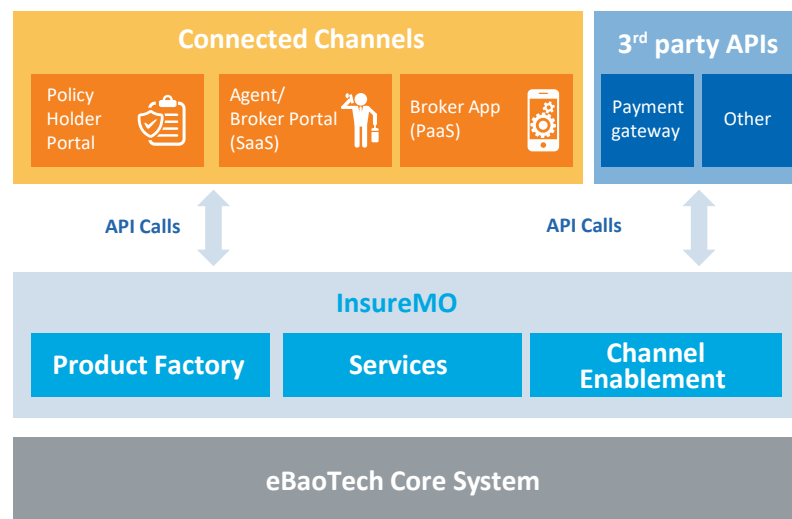


Figura 1. Arquitetura da Solução

## Resultados:

Dentro de três meses desde que a plataforma entrou em operação, a General Insurer S lançou 6 linhas de negócios e mais de 60 planos, incluindo responsabilidade do empregador, responsabilidade pública, grupo PA & TA, incêndio e perdas consequentes, todos os riscos da construção etc.

- Novo design de plano: 1-3 horas
- Lançamento de novo produto: 1-3 dias
- Integração do novo cenário de vendas: 1-3 semanas
- Atualizar produtos existentes: vários minutos
- Melhor UX: suporte à atualização de apólices em tempo real por meio de serviços on-line: por exemplo, declaração, cancelamento, etc.