

易保云中台®助力保险公司与新渠道高效对接

由易保云中台提供技术赋能，Aegon 寿险印度公司在 2 个月内接入新数字渠道

业务驱动： 对接新渠道

部署年份： 2019 年

实施周期： 2 个月

方案： 易保云中台®

支持的产品： 团体寿险

支持的渠道： 数字化渠道，如移动支付

国家： 印度

部署及硬件： AWS 公有云

“我们非常高兴成为易保云中台在印度的首批用户。我们的协作将进一步帮助双方加强在各自领域的优势，加速业务拓展及价值传导。从与易保签约，到携手电商伙伴发布我们的团险平台仅用时六周，强有力地证明我们组建了正确的团队、选用了正确的架构、以及设立了一个可为之全速前进的愿景。从客户视角出发，我们可以为各个渠道的客户提供广泛的产品和服务选择。同时 Aegon 寿险将为这些来自多元渠道的海量用户提供实时且无缝的用户体验。”

Douglas Kennedy
印度 Aegon 寿险首席技术官

背景及业务需求：

Aegon 寿险是印度的数字化保险公司，是印度市场最早提供线上短期寿险的公司之一。

业务驱动：

Aegon 寿险近年来积极推动“数字优先”战略，旨在提升消费者购买保险及获得保单服务相关的体验。因此，Aegon 寿险决定构建敏捷且可扩展的 IT 架构，以满足数字时代对产品快速发布和渠道高效集成的要求。

挑战：

Aegon 寿险的主要挑战是在短期内搭建可扩展的架构，并实现预期的所有功能和技术能力。

在选择解决方案期间，易保的保险行业中间件——易保云中台展示的灵活便捷的产品配置功能和丰富的现成产品 API，给 Aegon 寿险留下了深刻的印象。因此该公司决定在其现有的核心系统上，搭建基于 API 和微服务架构的更具可扩展性和灵活性的中间层。

项目简介：

这个由易保云中台 (eBaoCloud® InsureMO®) 提供技术赋能的数字平台被命名为“Headless Manufacturer”。易保云中台作为强大且成熟的产品引擎，提供各种保险产品 API。为了更好地满足各类渠道和用户（例如经纪公司、呼叫中心、核保员等）的具体需求，前端的界面 (UX 和 UI) 由 Aegon 寿险自行设计。Aegon 寿险的“Headless Manufacturer”数字化保险平台具备以下特点：

- 通过调用易保云中台开户即用的 API，将产品的发布时间缩短至数周
- 每一个 API 都为支持特定用户旅程的各种可能性及场景而设计
- 无状态 API 可支持保险公司的自助服务及赋能各个渠道的合作伙伴
- 降低产品和渠道创新的试错成本
- 通过云架构提供高度的平台可扩展性

“易保网络一直秉承‘让保险变得容易’的公司使命。最近几年推出的易保云中台，是一个真正基于微服务及云原生架构的 API 平台，为加速保险行业的数字化及创新而设计。易保云中台定位为保险行业的中间件，是连接保险行业各参与方，并支持他们进行实时创新的一站式平台。我们期待与 Aegon 寿险携手为快速发展的印度市场提供更多创新的保险产品 & 更卓越的用户体验。”

莫元武博士
易保网络公司总裁



图一：方案架构

业务价值：

作为一个先进且成熟的保险中台系统，目前全球近 10 个国家的 100 多家保险公司的 1,000 多款产品已经接入易保云平台。易保云中台赋能 Aegon 寿险搭建基于云原生、微服务和事件驱动的架构，可扩展性的架构满足电商渠道对海量业务和高频变化的要求。携手电商渠道首次发布 Aegon 的团险平台仅用时 6 周。

关于 Aegon 寿险公司

Aegon 寿险是印度的数字化保险公司，是印度市场最早提供线上短期寿险的公司之一。作为一家专注于提供在线保险的公司，Aegon 寿险拥有一支自有服务团队能竭尽所能为客户提供最高质量的服务。秉承成为新时代最受推崇的寿险公司的愿景，Aegon 希望能建立与客户直接对话的机制，为其提供的产品和服务赋予更高的透明度。欲了解更多公司信息，请访问：<https://www.aegonlife.com/>