



INSUREMO

Weliton Costa (E) recebe o troféu de Jorge Teixeira Barbosa

Weliton Costa (L) receives the award from Jorge Teixeira Barbosa

INSUREMO SE CONSOLIDA COMO A MELHOR PLATAFORMA DIGITAL DE SEGUROS NO BRASIL

Uma plataforma digital de seguros capaz de processar quase 100 milhões de apólices, em mais de seis mil canais, em apenas 24h. Foi com esse case de sucesso que o InsureMO (Insurance Middle Office) conquistou nesta quarta-feira 14/08, a 6ª edição do prêmio 'Insurance Corp Awards – Melhores do Seguro e do Resseguro'.

Com um portfólio com mais de três mil APIs, a plataforma habilita a oferta de produtos de seguros em qualquer canal. Com base nessas características, o InsureMO já possui negócios em mais de 40 países, atendendo mais de 500 clientes entre seguradoras, corretoras, fintechs, insurtechs e outros players desse ecossistema. Como também possui a facilidade de se conectar com outros softwares, a plataforma pode ser utilizada para integrar produtos e canais que ainda não são muito utilizados no país para ofertar seguros, como empresas de comércio eletrônico, telecomunicações, transporte e fintechs, por exemplo.

“Existem diversas empresas que poderiam comercializar produtos de seguro e que ainda não são utilizadas para esse objetivo porque não havia tecnologia que permitisse isso. Agora, com o InsureMO, esse cenário está começando a mudar”, disse Weliton Costa, diretor de Desenvolvimento de Negócios América Latina. Ainda segundo ele, o uso crescente de novas tecnologias, especialmente a inteligência artificial, vai impactar a forma de distribuir produtos de seguros e a experiência do cliente em adquiri-los. “As empresas que precisarem de um parceiro para habilitar seus canais de distribuição, de forma que possam atender as necessidades e exigências dos futuros consumidores, podem contar conosco”, completou.

INSUREMO CONSOLIDATES ITSELF AS THE INSURANCE BEST DIGITAL PLATFORM IN BRAZIL

A digital insurance platform capable of processing almost 100 million policies, across more than six thousand channels, in just 24 hours. It was with this success story that InsureMO (Insurance Middle Office) won this Wednesday 8,14) an award at the 6th Edition of the Insurance Corp Awards – Best in Insurance and Reinsurance.

With a portfolio of more than three thousand APIs, the platform enables the offer of insurance products on any channel. Based on these characteristics, InsureMO already operates in more than 40 countries, serving more than 500 clients, among insurance companies, brokers, fintechs, insurtechs and other players in this ecosystem.

As it also has the ability to connect with other software, the platform can be used to integrate products and channels that are not yet widely used in the country for offering insurance, such as e-commerce, telecommunications, transport and fintech companies, for example.

“There are several companies that are able to sell insurance products and that are not yet used for this purpose because there was no technology that would allow this. Now, with InsureMO, this scenario is starting to change”, said Weliton Costa, director of Business Development Latin America.

According to him, the increasing use of new technologies, especially artificial intelligence, will impact the way insurance products are distributed and the customer experience in purchasing them. “Companies needing a partner to enable their distribution channels, so that they can meet the needs and demands of future consumers, can count on us”, he added.