

产品简介

# 易保<sup>®</sup>产险核心业务系统

在移动数字时代，保险生态的参与方剧增，基于内容和场景的保险产品将成为主流，驱动嵌入式及超级碎片化的保险产品和销售渠道。保险公司亟需具备在“零时间内以零成本”发布个性化产品、接入海量渠道的能力。



## 数字化保险的整体趋势

**单位连接成本接近于零：**移动互联及物联网导致连接成本趋于零；边际连接、服务提供成本接近于零；推动业务模式发生根本性转变，也包括保险行业。

**保险将在一个愈加开放的生态中运营：**保险产品将更多地嵌入到其它业务场景中；销售和服务由外部渠道触发；决策将更多地基于大数据；最大的变化是由二/八策略向长尾策略转变、更小的客户细分、和数字驱动。

## 保险公司面临的挑战

- **监管变化：**互联网技术迅速发展，监管要求多变，保险公司疲于应对。
- **产品复杂：**保险产品复杂，多变的业务需求也给保险公司带来更大挑战。
- **系统不够敏捷：**保险公司现有IT系统灵活性和可配置性低，难以满足客户的实际需要，造成产品和服务客户粘合力低。
- **个性化需求：**移动互联网时代，消费者对保险产品提出了更高的个性化需求和定制要求。
- **用户体验不佳：**用户对软件产品的应用体验要求越来越高，以用户的角度来审视软件，才能保证产品的易用性。
- **市场响应慢：**互联网保险的产生使保险产品出现严重同质化，保险产品很快被竞争对手复制和模仿。新产品/新流程的快速开发和实施成为赢得市场竞争的关键。
- **渠道整合：**随着网络信息技术的发展和各种数字化渠道的出现，单一的传统的营销渠道已经不再适应当今的保险市场，与数字渠道整合，降低营销成本成为大趋势。
- **全球化的挑战：**为客户提供全球金融保险服务的趋势下，保险公司需要能够在全全球范围快速展业、进行区域扩展和系统标准化。

## 保险软件的困境

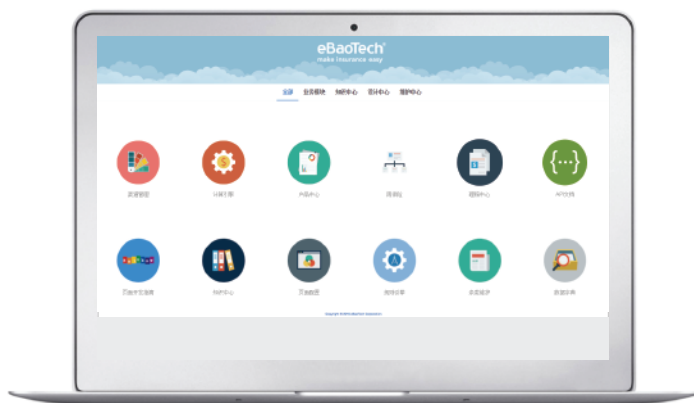
传统保险软件虽然久经考验，这些年却逐渐开始与时代发展脱节，比如对市场反应慢，不能支持新的业务要求，用户体验不佳。大部分系统灵活性低，跟不上市场发展步伐。过时的技术导致维护成本很高。系统相对独立和封闭，不能与新兴的数字渠道集成。

## 保险业真正需要的系统

评估新系统的时候，保险公司一般会问到以下问题：

- 系统是否容易整合第三方数据及平台？
- 系统是否易于集成和开放？
- 系统的适应变化的能力？
- 系统的扩展能力？
- 系统的实施和运维效率如何？

易保产险系统知其所想，给其所需，从保险公司的实际需要出发进行设计和部署。



图一：易保产险系统登录页面

### 整合性

**业务融合能力：**易保产险核心业务系统能无缝融合保险业务涉及的垂直领域生态系统，比如客户、渠道、车厂、再保公司、医院、监管平台等，从而带来业务处理的高效。

**多元化渠道融合能力：**传统的保险产品、传统的营销渠道在数据驱动下，需要与互联网生态、物联网、大数据、人工智能的深度融合。易保核心业务系统实现与各互联网巨头的平台整合，从而保障随互联网和物联网经济发展而出现的新型风险。

### 开放性

易保核心系统使用标准的ACORD数据规范、标准的API接口和返回规范方便客户或者第三方开发人员快速学习与合作。通过提供预制的渠道集成、系统集成方法，以支持第三方系统的快速合并与融合，实现数据和业务的开放性。

### 灵活性

易保系统通过基于微服务组件，能灵活快速搭建各种

业务场景，满足客户的个性化需求。系统支持所有主流产品，如个人险、商业险、互联网险、团体险、创新性险种等。

保险公司能选择自己希望的部署方式，无论是按组件部署，分库分表（即数据库分布式部署），传统本地部署(On Premise)或者云部署，易保都可以灵活提供。通过数据库分布式部署以提高并发访问量承载能力及提供更好的可扩展性及系统性能。交付后的系统客户可以自己优化以适应自己的业务需求。

此外，易保产险系统支持各种主流终端设备的访问，如手机、平板电脑、app、社交媒体等。

### 高效性

我们的系统满足保险公司希望的高效部署，以支持快速上线和展业。系统的知识结构更加透明，客户不需要花大量时间和精力学习复杂的系统结构，交付交接变的简单高效。交付后的系统运行稳定，响应快，运维简单，提供日志监控、系统运行状况有据可循；我们还提供高度的自动化发布流程、个性化流程和参数配置中心，提供自动化运维，保证系统运维高效而且费用会大大降低。

### 易保产品特性

通过给业务用户提供进行新产品和业务创建及更新的能力和工具，易保产险系统不再是单纯的IT项目，而更像是业务项目。

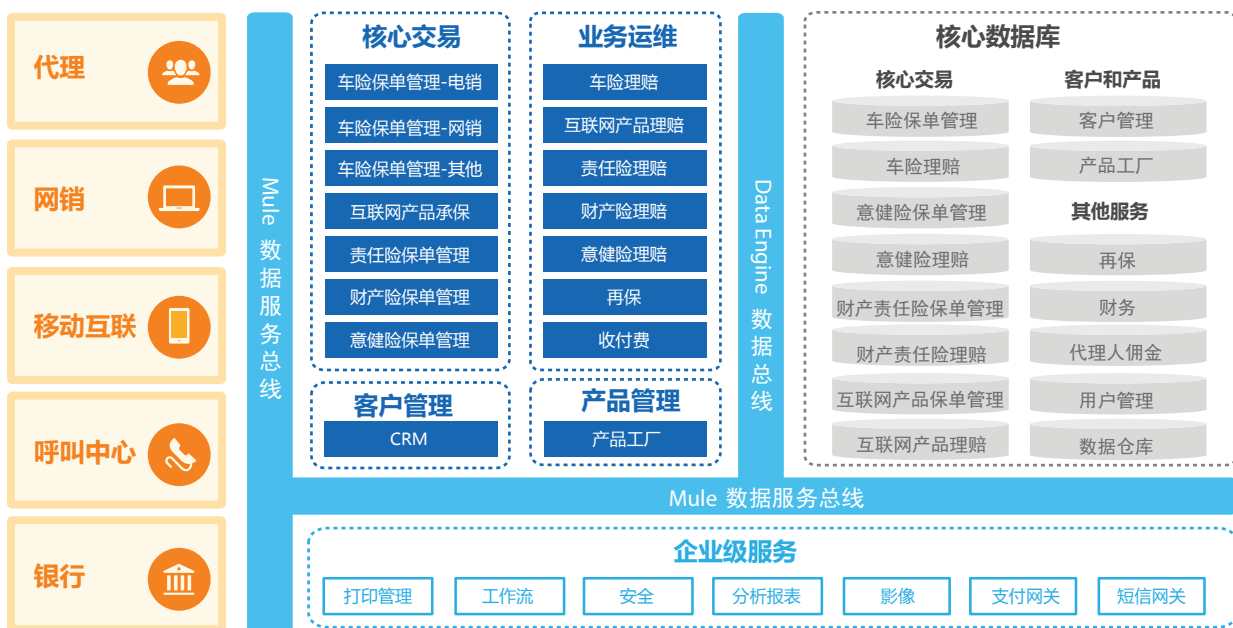
在移动数字时代，越来越多的保险产品通过海量的渠道嵌入在海量的场景中销售及完成批改、理赔等服务，即微服务；保费的金额可以小到几角钱，而消费者的购买频率非常高（如退货运费险、延误险、退房险等高频险种），即微保单。这些趋势促使保险公司需具备极高的产品管理能力，来提供微保单、微服务。易保核心系统的功能和框架建立在云基础上，包括现成的微服务、保险公司可直接采用搭建自己的产品线和业务险。

易保的软件产品能够助力保险公司更快适应政策变化、快速展业的需求，并提供高度灵活性，支持个性化定制。这些离不开我们的技术创新和产品构建方式。

### 强大的产品工厂 — 超乎想象的产品定制速度

元数据作为描述数据的数据，具有对数据及信息资源的描述性信息。易保产险产品管理采用元数据为驱动的产品工厂的形式，元数据的特点是标准透明、易于维护和扩展。产品配置时只需要上传Excel和页面编辑，交互界面采用HTML5技术，UI自动生成并支持个性化定制。计算逻辑支持碎片化和复杂保险设计，简单易懂、无需IT人员介入。业务人员可编写业务规则，实现个性化报价。

通过易保产品工厂，个性化定制产品和责任组合，快速的产品部署上线都可以轻松实现。



图二：技术方案—支持大规模分布式部署



## 规则计算引擎 — 灵活个性化定制

保险公司需要使用灵活快捷的规则引擎实现理赔、保单和计费流程。我们的规则引擎除了支持预先定义的规则外，还支持灵活定制渠道、机构、产品规则。规则可以在运行时插拔，用户可以定义计算机制，这样就能实现个性化保费、保额、赔付额。终端用户也可以对费率和规则进行维护。



## 服务编排 — 按需搭配业务流程

服务编排是易保系统的一大特点。保险公司需要开发新的业务流程、新的产品线、不同的出单、理赔方式，都可以通过服务编排进行快速配置组合。



## 开放性集成框架和平台

全面支持在Mule集成框架和ACORD模型上的多样化、非均质系统集成与动态模块扩展。

易保集成平台基于Mule框架，易于管理，并可在业务流程中实时插拔。系统集成通过消息来完成并支持各种沟通协议以及数据交互。系统集成还具有多种权限和安全的控制。



## 大数据分析平台

易保大数据分析平台的数据仓库生态系统整合企业内部系统数据以及第三方外部数据，这些结构化/非结构化的数据通过人工智能和数据挖掘等方式分析出客户的购买行为和喜好、产品的销售渠道、售卖情况，以此给客户个人精准定位，寻找潜在客户，进行客户再营销、个性化营销。

大数据平台还有助于全面掌握客户信息，更好地为客户服务，提升满意度。



## 欲了解更多信息

请发邮件至[info@ebaotech.com](mailto:info@ebaotech.com)

或联系我们的销售办公室<http://www.ebaotech.com/cn/contact-us/worldwide-offices/>

## 关于易保

易保的使命是让保险变得容易。公司于2000年成立后，引领了基于Java的3G保险技术，经历了快速的成长，现今业务已遍布全球30多个国家，服务于200多家保险公司及众多保险代理、经纪公司及其它生态伙伴。保险行业正经历数字化浪潮，易保认为数字化的保险就是连接的保险。为了赋能及连接保险生态，易保再次引领保险4G技术革命，提供易保云及易保软件两种业务模式。

易保云是一个开放的API平台，为保险公司、传统渠道、兼业渠道及金融科技公司提供实时连接及赋能。易保软件为寿险、产险、健康险及再保公司提供核心系统套件。了解更多信息，请访问 [www.ebaotech.com/cn](http://www.ebaotech.com/cn)。